HTML meta tagları bir sayfanın admin bilgilerini, içerik ve sayfa yapısı hakkında bilgileri ve Google için anahtar kelimeleri vb… bilgileri girebileceğimiz taglardır. Bu taglar ile tarayıcının ihtiyaç duyacağı bütün bilgiler sağlanmış olur.Bilgiler meta etiketinin ” name ” özelliğine girilecek bilgi ismi , ” content  ” özelliğine ise ismin değeri girilir.Meta etiketinin content,http-equiv,name ve scheme olmak üzere 4 özelliği vardır.Html5 ile gelen charset özelliğide bu özellikler arasında yerini almıştır.Html meta tagları <head></head> tagları içine yazılır.Çünkü meta tagları sayfanın arkaplanında çalışır.Amaç ziyaretçiye bilgi vermek değil arama motorlarına ve tarayıcıya sayfanın hakkında bilgi vermektir.

|  |
| --- |
| code |
| <html>    <head>    <meta name="" content=""  />   /\*  Meta tagları  " </meta> "  ile kapanmaz çünkü meta taglarının içine bir şey yazamayız. \*/    </head>    <body>    </body>    </html> |

**Not**:Html’de meta tagını kapatmamıza gerek yoktur.Ama Xhtml’de kesinlikle yukarıdaki örnekteki gibi kapatmamız gerekir.

  
  
**HTML Meta Etiketleri ( Tags )**

Meta tagları tarayıcılar ve arama motorları için çok önemlidir.Sayfanızın üst sıralarda yer almasını istiyorsanız bu özellikleri doğru ve yaratıcı bir şekilde kullanmalısınız.SEO(Arama Motoru Optimizasyonu) için bu özelliğin değeri düşsede sayfalar için meta tagları olmassa olmazlardandır.

Şimdi Meta tagının alabileceği temel değerleri inceleyelim.

Önemli Özellikler ” \* ” ile gösterilmiştir.

**\*Content-Type ( İçerik Türü )**

Sayfanın içerik tipini ve karakter kodlamasını belirtir.Önemli bir özelliktir çünkü sayfanın karakter kodlaması varsayılan olarak ISO-8859-1’dir.Eğer Türkçe bir sayfa yapınız varsa kodlamayı utf-8 yapmalısınız.İki çeşit yazılışı vardır.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="content-type" content="text/html charset=utf-8" />    <meta http-equiv="content-type" content="text/html charset=utf-8" /> |

**Not:**Http-equiv özelliği content özelliği ile HTTP üstbilgisi çiftini(bilgi-değer) belirtir.

Html5 ile gelen bazı yenilikler ile bu özellikte basit bir hale gelmiştir.

|  |
| --- |
| code |
| <meta charset="utf-8" /> |

**Authour ( Yazar )**

Sayfanın yazarını ya da editörünün ismini veya iletişim bilgilerinin belirtilmesini sağlar.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="author" content="M.H. Avcı , mhavci@kodumundunyası.com  " /> |

**Abstract ( Özet )**

Sayfanın kısa özetininin belirtilmesini sağlayan özelliktir.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="abstract" content="Html Meta Etiletleri Arama motorlarına ve tarayıcılara sayfa hakkında bilgi verir." /> |

**\*Content Language ( İçerik Dili )**

Sayfadaki içerik lisanını belirtmemizi sağlar.2 Karakterli Ülke lisan kodlarından herhangi bir değer alır.Aşağıdaki örnek Türkiye’nin lisan kodlamasıdır.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="content-language" content="tr" /> |

**Copyright ( Telif Hakkı )**

Sayfanın güncel Telif Hakkını belirtmemizi sağlar.

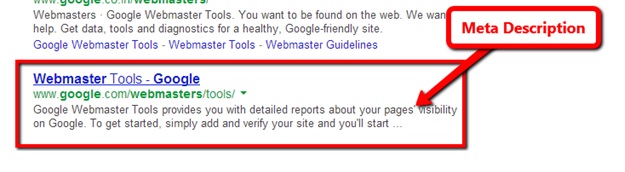
|  |
| --- |
| code |
| <meta name="copyright" content="(c) 2014 kodumundunyasi.net Tüm Hakları Saklıdır. " |

**\*Description ( Açıklama )**

Sayfanın içeriği hakkında açıklama yapmamızı sağlar.Bu arama motorları için önemli bir özelliktir.Bu özelliği doğru ve düzgün bir biçimde kullanabilirsek sayfanın üst sıralara çıkması da kolaylaşır.Google için içeriğe yazabileceğiniz en fazla yazı karakteri 115 karakterdir.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="description" content="Meta Etiketini alabileceği değerler ve Seo hakkında önemli bilgileri bu sayfada bulabilirsiniz." /> |

Arama sonuçlarında description özelliği şu şekilde gözükür.

**[](http://www.kodumundunyasi.net/wp-content/uploads/2014/10/Meta-Description-SERP-Example-Google-Webmaster-Tools.jpg)**

**Designer ( Tasarımcı )**

Sayfanın tasarımcısını belirtmemizi sağlar.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="designer" content=" Muhammed AVCI " |

**Distribution ( Dağıtım )**

Sayfanın hangi bölgeye hitap ettiğini yani Sadece Yaşadığımız ülkeye mi yoksa Tüm Dünya yamı hitap ettiğimizi belirtmemiz mümkün.Aşağıdaki değerleri alır.

* Global ( Küresel ): Sayfanın herkes için hazırlanmış olduğunu gösterir.
* Local ( Yerel ):Sayfanın(sitenin) sadece bulunduğu ip adresinin ait olduğu ülkeye hitap ettiğini gösterir.
* IU ( Internal Use ):Sayfa kamu dağıtımı için uygun olmayıp yalnız iç dağıtımlara hitap ettiğini gösterir.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="distribution" content="local" /> |

**Rating ( Değerlendirme )**

Sayfa içeriğinin kimlere yönelik olduğunu belirtmemizi sağlayan bir özelliktir.4 Değer Alır;

* General ( Genel ) : Sayfanın herkese yönelik olduğunu belirtir.
* Mature ( Olgun – Büyük ) : Güncel sayfanın yalnız büyükler için olduğunu belirtir.
* Restricted : Sayfanın kısıtlı içerikte olduğunu belirtir.
* 14 Years :Sayfanın sadece 14 yaş üstüne hitap ettiğini belirtir.
* Safe For Kids :Sayfanın çocuklar için güvenli olduğunu belirtir.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="rating" content="General" /> |

**Classification ( Sınıflandırma )**

Sayfanın hangi kategoriler arasında olduğunu belirtebilirsiniz.Örneğin:”Sports , Finance , Web Hosting , Software ” vb..

|  |
| --- |
| code |
| </pre>  <pre><meta name="classification" content="Programming" /></pre>  <pre> |

**Resource-Type ( Kaynak Tipi )**

Sayfanın kaynak tipini belirtmemizi sağlar.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="Resource-Type" content="Document" /> |

**Subject  ( Konu )**

Sayfanın konusu belirtmemizi sağlar.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="Subject" Content="Html Meta Etiketleri"/> |

**Expires ( Geçerli  )**

Sayfanın son aktif tarihini GMT formatında arama motorlarına bildirmemizi sağlar.Sayfayı daimi olarak geçersiz kılmak için “0”değerini vermemiz gerekir.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="expires" content="Thu, 31 Oct 2014 15:25:50 GMT" /></h3>  <pre> |

**Generator ( Kodlayıcı )**

Sayfayı oluşturmak için kullanılan programları veya editörleri belirtmemizi sağlar.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="generator" content="Sublime Text 3059" /> |

**\*Keywords ( Anahtar Kelimeler )**

Sayfanın içeriği hakkında tanımlayıcı  kelime ve tamlamaları belirtmemizi sağlayan önemli bir özelliktir.Kelimeler virgül ile ayırarak yazılır.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="keywords" content="Html,Html meta,keywords tag,html etiketler,html meta tags,meta tags" > |

**\*Language ( Sayfa Lisanı )**

Sayfanın default ( varsayılan ) dilini tanımlamamızı sağlar.Tarayıcılara ve arama motorlarına sayfanın lisanını belirtmemiz açısından önemli bir özelliktir.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="language" content="Turkish" > |

**Publisher ( Yayımcı )**

Sayfanın yayımcısını belirtmemizi sağlar.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="publisher" content="Kod'umun Dünyası" > |

**Reply To ( E-Posta Bilgi )**

Sayfanın aktif e-posta adresinin tanımlamamızı sağlar.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="reply-to" content="admin@kodumundunyası.com" /> |

**Revisit After ( Sonraki Ziyaret )**

Sayfanın güncel hali Google botları tarafından kontrol edilmektedir.Bu kontrol belli bir aralıkta olmaktadır.Bir sonraki kontrolün kaç gün sonra yapılacağını bu özellik ile belirlemeniz mümkün.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="revisit-after" content="5" /> /\* 5 Günde bir botlar sayfanızı ziyaret edecektir. \*/ |

**Refresh ( Sayfa Yenileme )**

Belli bir süre ile geçerli url adresini yenileme ya da başka sayfaya yönlendirme işlemi yapar.Content özelliğine iki değer yazabiliriz;”Saniye;URL “.Sadece süreyi yani saniyeyi belirtirsek  süre dolunca geçerli sayfa yenilenecektir.Eğer süre ve URL belirtirsek  o süre bittiğinde belirtilen URL ye yönlendirilecektir.

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="refresh" content="5" /> /\* 5 Saniye dolunca geçerli sayfa yenilenecek. \*/ |
| code | |
| <meta name="refresh" content="5;[**http://www.kodumundunyasi.net/**](http://www.kodumundunyasi.net/)" /> /\* 5 Saniye dolunca belirtilen sayfaya yönlendirilecek. \*/ | |

**\*Robots ( Sayfa Takibi )**

Arama motoru robotlarının site içindeki linklerin ve sayfa indeksinin nasıl davranacağını belirtebileceğimiz güzel bir özelliktir.Aldığı değerler ve işlevleri aşağıdaki gibidir.

* Index:Güncel sayfanın dizine eklenmesini raporlar.
* Follow:Sayfa içindeki bağlantıların ve linklerin izlenmesini botlara bildirir.
* Archive:Sayfanın arama sonuçlarında önbelleğe kopyalanmasını bildirir.
* NoIndex:Sayfanın dizine dahil edilmemesini bildirir.
* NoFollow:Sayfa içindeki bağlantı veya linklerin izlenmemesini bildirir.
* All:Sayfadaki içeriğin indeksleme ya da hizmet için herhangi bir kısıtlama olmadığını bildirir.Bu default ( varsayılan ) değerdedir.Hiç bir etkisi olmaz.
* None:”NoIndex,NoFollow” ile aynı özelliktedir.
* NoArchive:Sayfanın önizleme kopyasını önbellekte tutulmamasını bildirir.
* NoSnippet:Arama sonuçlarında sayfanın sadece başlığını ve metin bağlamını göstermesini bildirir.
* NoOdp:Arama sonuçlarında DMOZ dizinindeki açıklama yerine sayfanın kendi açıklamasını kullanılmasını sağlar.Sayfa Open Directory Project ( ODP ) başlığını ve açıklamasını görüntüler.
* Noydir:Sadece Yahoo bu özelliği desteklemektedir.Yahoo Directory dizininde Indeksiniz bu özelliği kullanabilirsiniz.
* NoTranslate:Arama sonuçlarında sayfanın çevirisinin yapılmayacağını bildirir.
* NoImageIndex:Sayfanızın görüntülerinin Google’da görünmesini istemiyorsanız bu özelliği kullanabilirsiniz.
* Unavailable\_after:Sayfanızın belli bir tarihli indeksini Google arama sonuçlarından kaldırmak istiyorsak bu yeni özelliği kullanabiliriz.Örneğin;

|  |
| --- |
| code |
| <meta name="unavailable\_after: 15-Ağustos-2014 15:55:00" /> /\* Tarihli Indeksleri arama sonuçlarından kaldırılması için istek yollanmış oluyor \*/ |

**\*Title ( Başlık )**

Arama motorları sonuçlarındaki sayfanın başlık etiketidir.Bu özellik sayfa optimizasyonu için önemlidir.Bu meta etiketi title tagı ile karıştırılmaktadır.Oysa ki title tagı browser ( tarayıcı ) sekmesindeki sayfa başlığını belirler.Ama iki etiket de aynı işlevi görmektedir peki farkları nelerdir? Bu dersin ikinci bölümünde yayınlanacak Soru-Cevap kısmında bu sorunun cevabını bulabilirsiniz.

|  |
| --- |
| code |
| <code><meta name="title" content="HTML Meta Etiketleri ( Tags )" /></code> |

*Bugün ki derste SEO (Search Engine Optimization) için çok önemli olan meta etiketleri inceledik ve  sayfalarımız ya da sitelerimiz için en ideal optimizasyon nasıl yapıldığına dair ipuçları öğrendik.Yararlı olması dileğiyle.. Kolay Gelsin.*